

FORWARD

Perspectief in ondernemen  VBO magazine



Brussel-Parijs
met Jean-Louis
Bouchard
(Econocom) 46



Chiquita vindt
de banaan
opnieuw uit 66



Business in
het Brazilië van
Lula 72

Gelijke behandeling in de bedrijfswereld

Wanneer discriminatie een concurrentieel wapen wordt

In het bedrijfsleven is discriminatie een negatief begrip en kan het, terecht, aanleiding geven tot sancties voor de daders. De meest bekende gevallen betreffen discriminatie bij aanwervingen, maar het juridische beginsel van gelijke behandeling moet ook gelden met betrekking tot verzekeringen of aandeelhouders. In die gevallen worden de discriminatiegronden duidelijk afgebakend door de wet.

Er is echter een domein waar het juridisch kader heel wat minder duidelijk is: het begrip gelijke behandeling bij handelspraktijken. Vanaf wanneer kan een bedrijf vervolgd en veroordeeld worden voor discriminerende handelspraktijken? "Discriminatie is geen probleem op zich, voor zover de mededinging niet wordt geschaad", is het basisprincipe waar **Franck Wijckmans**, advocaat bij het kantoor Contrast, ons aan herinnert. Voor mededingingsregels moeten we kijken naar de communautaire wetgeving, in het bijzonder de artikelen 81 en 82 van het Verdrag tot oprichting van de Europese Gemeenschap. "Artikel 82 van het EG-Verdrag bepaalt de misbruiken voor dominante ondernemingen. Het juridische kader is duidelijk: elke commerciële discriminatie zonder objectieve transparante motivering door een dominante onderneming wordt beschouwd als een schending van de mededingingsregels", verklaart Wijckmans. Een bedrijf dat meer dan 50% marktaandeel heeft, wordt



Een bedrijf dat meer dan 50% marktaandeel heeft, wordt verondersteld dominant te zijn.

verondersteld dominant te zijn, tenzij het tegendeel wordt bewezen. "Daar staat tegenover," vervolgt Franck Wijckmans, "dat het artikel 81 van het EG-Verdrag, dat van toepassing is op niet-dominante bedrijven, niet duidelijk stelt vanaf wanneer een ongelijke behandeling van klanten of leveranciers kan worden beschouwd als een schending van de mededingingsregels." De advocaat wijst op de risico's van ontsporing door deze juridische onzekerheid omdat volgens hem het feit dat een niet-dominante onderneming en in het bijzonder 'kleine' uitdagers op de markt hun tariefaanbod kunnen differentiëren in functie van het type klant en de regio, geen schending is van de mededingingsregels, maar compleet het tegenovergestelde: een concurrentieel wapen. "Voor niet-dominante ondernemingen moet het verbod op discriminerende handelspraktijken eerder de uitzondering dan de regel zijn", besluit hij. Tijdens de Dag van de Bedrijfsjurist op 19 november stelt hij zijn denkpistes voor om het juridisch kader te verduidelijken. ●

OF

De 'Dag van de Bedrijfsjurist 2009', georganiseerd door het Instituut voor Bedrijfsjuristen, vindt plaats op 19 november, met als thema 'Gelijke behandeling in de bedrijfswereld'. Meer info: www.ibj.be

OPKLARINGEN

Er is geen sprake van bestendig mooi weer voor de economie. Toch bespeuren we in de bedrijfswereld in deze woelige crisistijden nu en dan enkele opklaringen. We maken voor u maandelijks de balans op.

De biofarmagroep **UCB diversifieert zijn financieringsbronnen**. Eind september sloot het met succes het aanbod af voor institutionelen van 450 miljoen euro niet-gewaarborgde en niet-achtergestelde converteerbare obligaties die vervallen in 2015. Eind oktober schreef de groep voor minimum 150 miljoen euro obligaties uit, met een vaste coupon gedurende vijf jaar, voor particulieren in België en Luxemburg.

Het entertainmentbedrijf **Studio 100** werd verkozen tot 'Onderneming van het Jaar 2009'. De onderneming maakt vooral televisieprogramma's voor kinderen, waaronder het bekende Kabouter Plop. In 2008 haalde Studio 100 een omzet van 150 miljoen euro.

Aan Franstalige kant kaapte **Proximedia** de titel 'L'Entreprise de l'Année' weg. De wedstrijd wordt jaarlijks georganiseerd door Ernst&Young, BNP Paribas Fortis,

L'Echo en de Tijd. Proximedia is gespecialiseerd in informatica- en internetdiensten en staat genoteerd op de Vrije Markt van Euronext Brussel. In 2008 boekte het een omzet van 29,8 miljoen euro.

Eurogentec nam het Californische AnaSpec over. Dankzij deze acquisitie wordt Eurogentec een van de marktleiders inzake geïntegreerde oplossingen voor onderzoek en diagnose binnen de menswetenschappen.

Uit een onderzoek, uitgevoerd in opdracht van Regus bij meer dan 11.000 ondernemingen in 15 landen, blijkt dat de **Belgische ondernemingen** al in **juni 2010** een **economisch herstel** verwachten. De Spaanse bedrijven zijn de grootste pessimisten en voorspellen pas een nieuwe groei in oktober 2010, terwijl de Indiase ondernemingen reeds in maart 2010 hopen op de eerste tekenen van herstel. ●